

# Nuovo Trasporto Passeggeri

*Dall'emergenza ad una nuova normalità migliore:  
Costruire la community del trasporto sostenibile*

**PLU**SERVICE.NET

Sistemi Informativi Integrati  
per la Mobilità





## Lo scenario

Il rischio COVID potrà avere un duplice effetto negativo sulla mobilità delle persone:

- Aumento dell'uso del mezzo privato**, con conseguenze negative per la congestione del traffico e l'inquinamento atmosferico.
- Contrazione della domanda di trasporto pubblico**, con conseguenze disastrose per l'equilibrio economico delle aziende TPL



## La sfida

Trasformare questi rischi in opportunità, promuovendo presso la popolazione una **nuova cultura del TPL**, grazie ad un reale miglioramento dei servizi, ottenuto tramite il paradigma dello *Smart Travel*:

- Introduzione di **servizi personalizzati** (a prenotazione e a richiesta)
- Impulso decisivo verso una **completa esperienza digitale**



## CoVid 19: da emergenza a opportunità

L'emergenza giustifica l'innovazione disruptive

Abbiamo pensato a soluzioni:

- Leggere: semplici ed immediate da implementare
- Durevoli: **valide anche per la nuova normalità, migliore di quella che avevamo**



## Focus

- Prenotazione obbligatoria
- Obbligo di rilevazione delle presenze a bordo: check in/out
- Pagamenti digitali
- Raccolta, analisi ed organizzazione della domanda abituale



## Soluzione completa

### *Per tipologia di utenza:*

- Abbonati*
- Occasionali*
- Non digitali*

### *Per tipologia di servizio:*

- Servizi di linea*
- Servizi speciali:*
  - ✓ *Scuolabus*
  - ✓ *Maestranze*
  - ✓ *Sanitario*
  - ✓ *Poli di attrazione (stazioni, aeroporti, centri commerciali, eventi)*



## La nuova cultura del trasporto

**Il viaggiatore** deve acquisire consapevolezza per:

- Pianificare lo spostamento
- Negoziarlo per renderlo compatibile con modalità di trasporto collettivo disponibili
- Condividerlo

**Gli operatori** della mobilità devono fare proprio il concetto di «*coopetition*» per raggiungere una vera interoperabilità delle varie offerte di trasporto collettivo (ed eventualmente candidarsi al nuovo ruolo di MaaS provider)

**Viaggiatori e operatori della mobilità per creare insieme una vera community del trasporto sostenibile**



## La nostra visione

### La Domanda

Il bisogno dell'utente è sempre riassumibile in:

- Voglio spostarmi dal punto A (*origine*) al punto B (*destinazione*)
- Il tale giorno (*data*), alla tale ora (orario)
- Siamo in (*n° di passeggeri*)

### L'Offerta

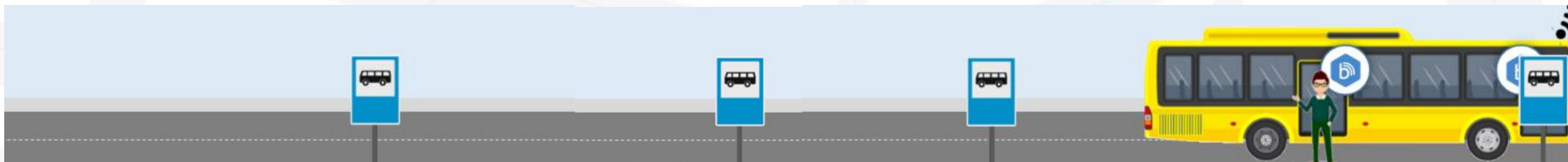
E' compito del sistema di offerta di mobilità individuare tutte le soluzioni di viaggio compatibili con la richiesta dell'utente, scegliendo, in ordine, tra:

- servizi di linea
- servizi a chiamata
- taxi collettivo
- taxi individuale
- sistemi di car pooling

# Punti chiave della proposta

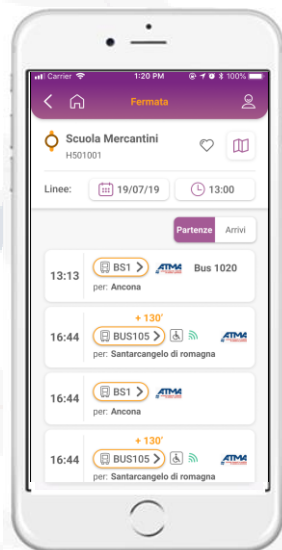
- ❑ **Conoscere lo stato di riempimento del mezzo** per:
  - ✓ Dare in anticipo informazioni all'utente sullo **stato di riempimento del mezzo**
  - ✓ Fornire agli autisti ed ai controllori strumenti per verificare il **diritto a viaggiare**
  - ✓ Permettere all'Azienda di avere in modo puntuale informazioni sul **load factor** per ogni corsa/fermata
- ❑ **Ridurre il portoghesismo**: l'assegnazione del posto potrà facilitare un vero **controllo sociale**
- ❑ **Organizzare l'offerta** a motivo della conoscenza puntuale e dettagliata della domanda abituale dei lavoratori

# Urbano: Mobile Ticket



## L'acquisto

È possibile effettuare da soluzioni di viaggio, nella sezione Biglietteria o direttamente quando si è alla fermata, nella sezione Orari.



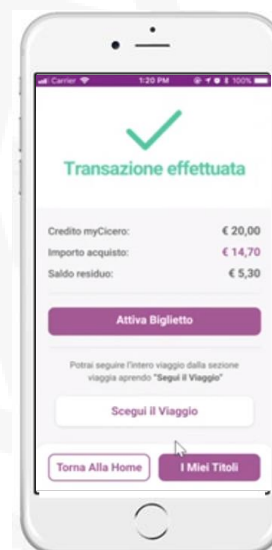
## Alla fermata

L'App mostra le prossime corse in partenza e le relative disponibilità di posti. Selezionata la corsa di interesse....



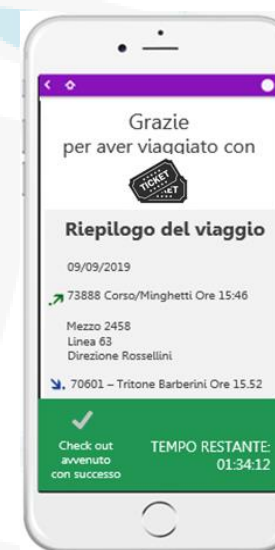
## Selezione della fermata di discesa

... verranno mostrate le prossime fermate della corsa; sarà sufficiente toccare la fermata di discesa, per prenotare la corsa;



## Associazione biglietto prenotazione

Verificata la disponibilità dei posti per l'intera tratta, verrà mostrato il prezzo ed attivato l'eventuale processo di acquisto o l'associazione della prenotazione ad un



## Alla discesa

Con la prenotazione della fermata di discesa, il Check-out è fatto in automatico dal sistema. Solo per gli abbonati è prevista la gestione dei Beacon.



## Informazione e servizi digitali agli utenti

- Info disponibilità di posti in real-time in APP
- Info orari aggiornati in real-time
- Travel planner integrato con eventuali corse executive ed eventuali corse generate dinamicamente dalle richieste degli utenti del servizio a chiamata
- L'utente che non trova soluzioni accettabili, può essere invitato a verificare la possibilità di ricorrere al servizio a chiamata
- In fermata : check-in e check-out da app



## Servizi agli utenti non digitali

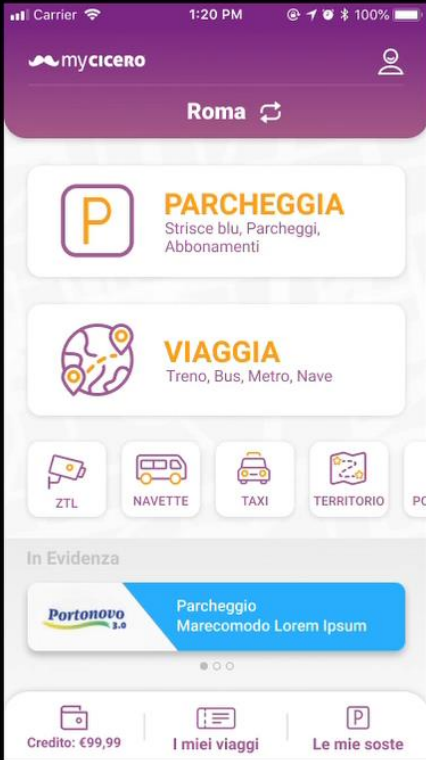
- Possibilità di creare comunque un account digitale tramite Call Center ed associarlo ad una tessera fisica (Tessera Trasporti – Tessera Sanitaria);
- Abbinare all'account una o più tratte abituali;
- Abbinare all'account un borsellino ricaricabile (via Call Center con carta di credito / presso sportelli Sisal Pay in contanti)
- L'Acquisto di biglietti/abbonamenti o prenotazioni avverrà tramite Call Center / IVR (sovrapprezzo) ;
- Check-in (ove richiesto) tramite Tessera fisica;



## Centrale operativa

- Monitoraggio prenotazioni
- Gestione delle variazioni/irregolarità (cambio mezzi, corse bis, ecc).
- Monitoraggio livello di riempimento dei mezzi
- Allarmi riempimento mezzi oltre soglia

# Esperienza digitale facile e veloce



# PLUSERVICE.NET

Sistemi Informativi Integrati  
per la Mobilità

[www.pluservice.net](http://www.pluservice.net)

[www.mycicero.it](http://www.mycicero.it)