



charging solutions



AZIENDA
LA STORIA





FONDATA DA

CHRISTOPH ERNI

NEL 2014

PERCHÉ SUL MERCATO

MANCAVA

UNA SOLUZIONE DI RICARICA

ADATTA ALLE REALI ESIGENZE

DI UN AUTOMOBILISTA ELETTRICO...

DA ALLORA:

300% DI CRESCITA

IN VENDITE


E RICAVI



JUICE WORLDWIDE

(LUGLIO 2021)

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Christoph Gümber
Ex capo di
“Virtual Vehicle” per
Porsche Engineering

Thomas Köhler
Keynote Speaker,
autore ed esperto di
cybersecurity e
nuove tecnologie

Lars Thomsen
Futurologo ed
esperto di VE

Christoph Erni
Fondatore e CEO di
Juice Technology AG

PREMIATA & CERTIFICATA



CHI SIAMO...



Juice Technology AG, con sede nella città di Cham nel cantone svizzero di Zug, è un produttore di soluzioni di ricarica per veicoli elettrici presente a livello globale. L'ampio portfolio di prodotti, con stazioni di ricarica CA e CC che vanno dai dispositivi mobili e compatti ai grandi caricatori veloci, fa di questa azienda uno dei pochissimi fornitori completi del settore. Juice domina il mercato delle stazioni di ricarica mobili da 22 kW dal 2014.





L'orientamento coerente del software end-to-end distingue nettamente Juice dalle altre soluzioni disponibili sul mercato. Tutti i dispositivi Juice marchiati "J+" sono basati sullo stesso processore e firmware, pertanto sono tutti compatibili tra loro. Utilizzando un'architettura software uniforme e coerente, Juice risparmia enormemente in termini di tempo, sforzi e costi. Soluzioni come la gestione onnidinamica del carico, il pagamento con carta di credito e il backend con interfaccia aperta sono quindi disponibili per l'intera gamma di prodotti.

Il gruppo Juice è presente in tutto il mondo con sedi proprie, consociate e società partner; Juice Services AG e la società tedesca Juice Europe GmbH, con sede a Monaco, fanno entrambe parte del gruppo aziendale. Si avvale inoltre di una rete globale di rivenditori. Attualmente sono più di 200 le persone impiegate all'interno dell'azienda, tra team di ricerca e sviluppo, produzione, marketing, amministrazione, acquisti, vendite e logistica. L'azienda è riuscita ad aumentare il suo fatturato anno dopo anno.



