

PERCHÈ INVESTIRE NELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE OGGI?

UN BISOGNO DESTINATO A CRESCERE





I PENDOLARI: CHI SONO, QUALI ESIGENZE HANNO!



SPOSTAMENTI DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE PER STUDIO O LAVORO

IN QUANTI CI SPOSTIAMO GIORNALMENTE?

30.214.401
persone



UOMINI
11.660.065
56,8%

DONNE
8.857.734
43,2%

20.517.799
per lavoro



9.696.602
per studio

UOMINI
4.863.126
50,2%

DONNE
4.833.476
49,8%

DOVE SI TROVA LA NOSTRA DESTINAZIONE?

17.384.822
57,5%

COMUNE DI
DIMORA ABITUALE

12.829.579
42,5%

FUORI DAL COMUNE
DI DIMORA ABITUALE



Fonte: ISTAT anno 2019



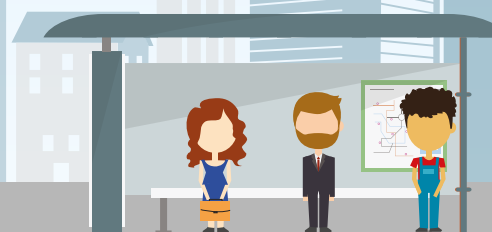
IL PENDOLARE URBANO

Percorrenze inferiori ai 5 Km

Prevalenza utilizzo del trasporto pubblico

Frequente il ricorso alla multimodalità

Forti disincentivi all'uso dell'auto (costo parcheggi, traffico, norme anti inquinamento)





I PENDOLARI: CHI SONO, QUALI ESIGENZE HANNO!



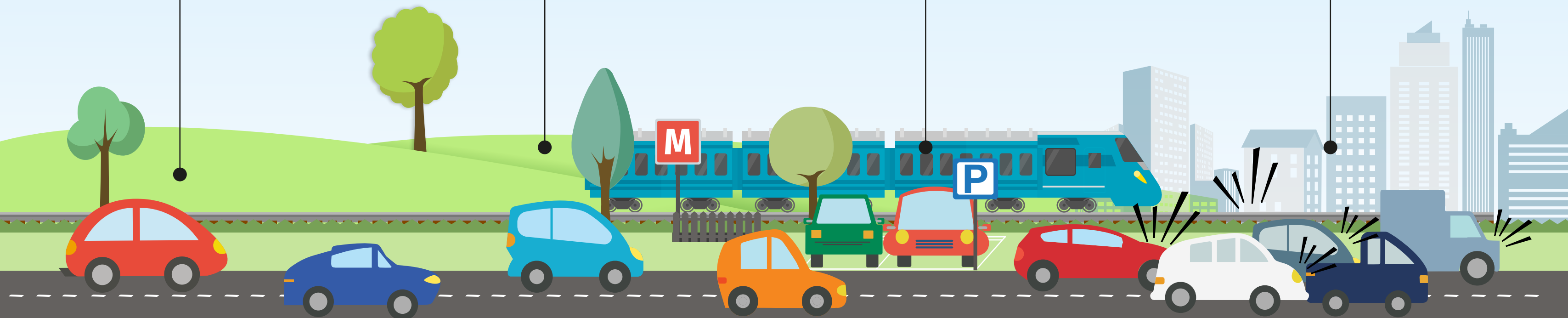
IL PENDOLARE DA E VERSO LE CITTÀ

Percorrenze superiori ai 5 Km e inferiori agli 80 Km

Uso dell'auto privata molto frequente

Multimodalità presso i parcheggi periferici di interscambio

Tempi di percorrenza significativi negli orari di punta



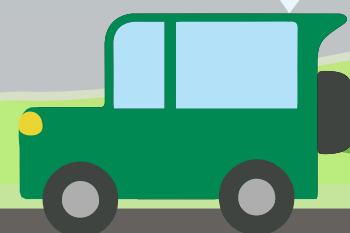


IL PENDOLARE EXTRA URBANO

Percorrenze superiori ai 5 Km e inferiori agli 80 Km

Uso dell'auto privata obbligato dalla carenza di trasporti pubblici

Uso prevalente delle strade statali





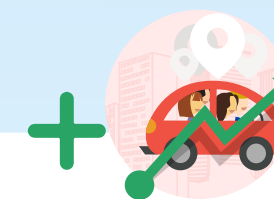
RIDURRÀ LA FREQUENZA DEL PENDOLARISMO MA NON IL NUMERO DEI PENDOLARI



Riduzione delle
seconde auto in
famiglia



Riduzione della
domanda di TPL
Consequente ristrutturazione
dell'offerta di trasporto pubblico



Incremento della
domanda di trasporto
flessibile
(carsharing, carpooling,
trasporto a chiamata)



Incremento Smart
Working, 2-3 giorni a
settimana



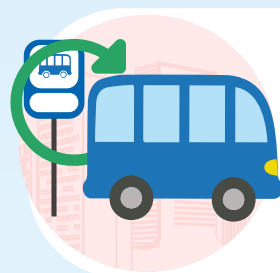
Possibile incremento
dei pendolari extra
urbani



QUALE SARÀ QUINDI IL NUOVO SCENARIO DELLA MOBILITÀ?



Il numero di viaggi settimanali si ridurrà e consentirà ai pendolari di valutare alternative di trasporto più flessibili, anche a fronte di un aumento del prezzo delle singole tratte.



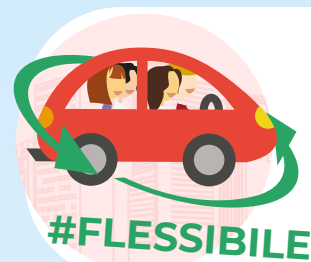
Il TPL dovrà trasformare la propria offerta tipicamente rigida in un'offerta flessibile e integrata.



La necessità di vivere vicino al luogo di lavoro ridurrà la sua importanza con una moderata crescita dei pendolari extra e suburbani.



PERCHÈ IL CARPOOLING È DESTINATO A CRESCERE?



#FLESSIBILE

È un'alternativa di trasporto altamente **flessibile**



#SOSTENIBILE

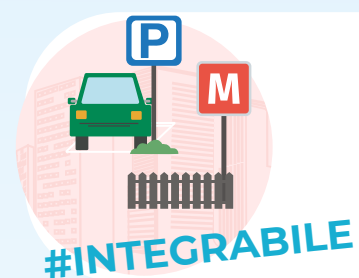
È la principale alternativa di trasporto **sostenibile** attuabile nei contesti suburbani ed extraurbani

- Beneficerà di crescenti sostegni pubblici e privati alla sua diffusione



#ECONOMICO

È l'alternativa di trasporto più **economica** per le medie percorrenze (20-80 Km)



#INTEGRABILE

Si **integra** agevolmente con il tpl sfruttando i punti di interscambio modale

JOJOB È PRONTO A SCALARE!

ESPERIENZA, AMBIZIONE, TEAM, ORGANIZZAZIONE, MERCATO E TECNOLOGIA





ESPERIENZA



2011

Nasce "Bringme Carpooling & Autostop" uno dei primissimi portali di carpooling in Italia dotato di propria app e che supera **17.000 richieste di passaggio a settimana**



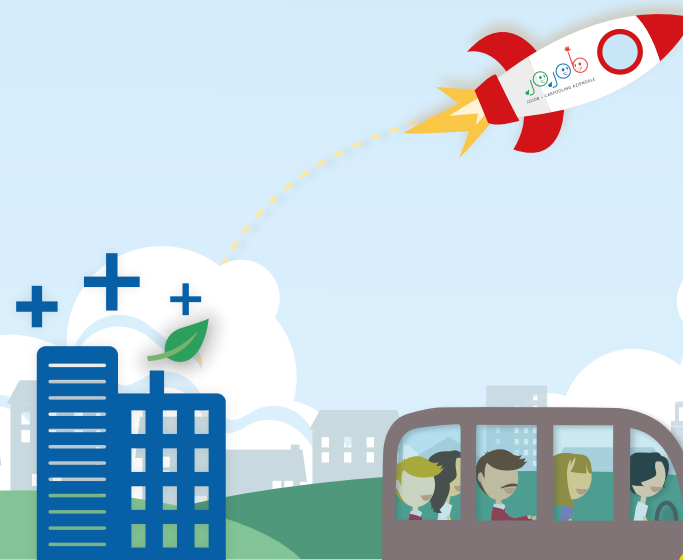
2014

Nasce Jojob, un servizio completamente studiato e progettato per rispondere alle esigenze dei pendolari che quotidianamente percorrono la tratta casa - lavoro



2016

100 grandi aziende scelgono Jojob



2018

Nasce Jojob bici e piedi
A settembre nasce il progetto **ColleghiAmo Genova** (oltre 2.500 viaggi condivisi e 5.000 auto lasciate a casa in meno di un mese)
Nasce Jojob Navette
Nasce Jojob Survey



2020

Lancio funzione **Smart Working** con 343 tonnellate di CO₂, 620.000€ di risparmio, 59.000 ore risparmiate
Lancio nuovo **Jojob Real Time Carpooling**



UNIVERSITÀ
un progetto di **BRINGME** Carpooling

2013

La startup crea la società di capitali **Bringme Srl** con l'apporto di un seed investment da parte di un fondo italiano e diviene fornitore di un servizio dedicato di carpooling per gli studenti dell'**Università Sapienza di Roma**

2015

A marzo viene commercializzato Jojob. **50 aziende scelgono Jojob**

2017

Anno boom per il carpooling
+199% dei lavoratori che condividono l'auto
1° milione di km risparmiati
Nasce **Jojob Ride**
Nasce la funzione **Conto J**



2019

Bringme diventa Società Benefit
Ingresso di nuovi investitori
Anno record con 832.357 tonnellate di CO₂, 6.402.757,7 km risparmiati, 1.302.147€ di risparmio
Jojob Cresce in Spagna



MISSION

JOJOB
Real Time Carpooling 

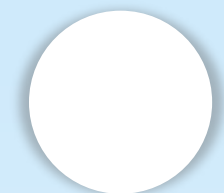
“IL CARPOOLING COME **PRIMA SCELTA** PER IL TRASPORTO DEI PENDOLARI”

Crediamo fortemente che il carpooling sarà scelto dai pendolari extra e suburbani come prima alternativa di trasporto e Jojob, oltre a divenire lo strumento di riferimento, guiderà questa evoluzione culturale.

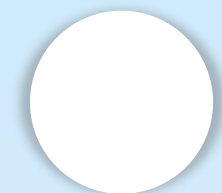




CdA



Gerard Albertengo
CEO of Bringme Srl



Anna Maria Siccardi
Co-Founder Bakeca



Marco Di Pietro
CEO of Idea Pura S.A.

Team



Gerard Albertengo
CEO & Founder



Cristina Costanzo
Office & Communication
Manager



Maurizio Mulas
Product Manager



Vincenzo Raniti
Sales Manager



Sara Negro
Customer Service
Manager



Annalisa Boccadoro
Amministrazione e
Contabilità



Carlos Luis Petit
Sales Account Italia
e Spagna



Giorgia Riso
Web
Designer



Nadeem Iqbal
Senior Backend
Developer



Collaboratori esterni



PRESS PLAY



Alphasages



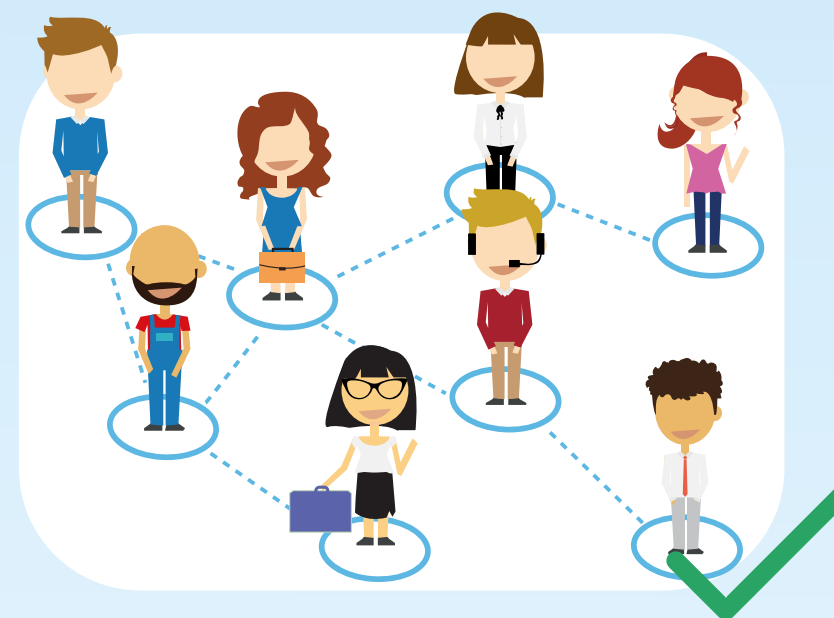
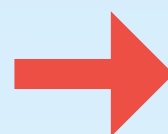
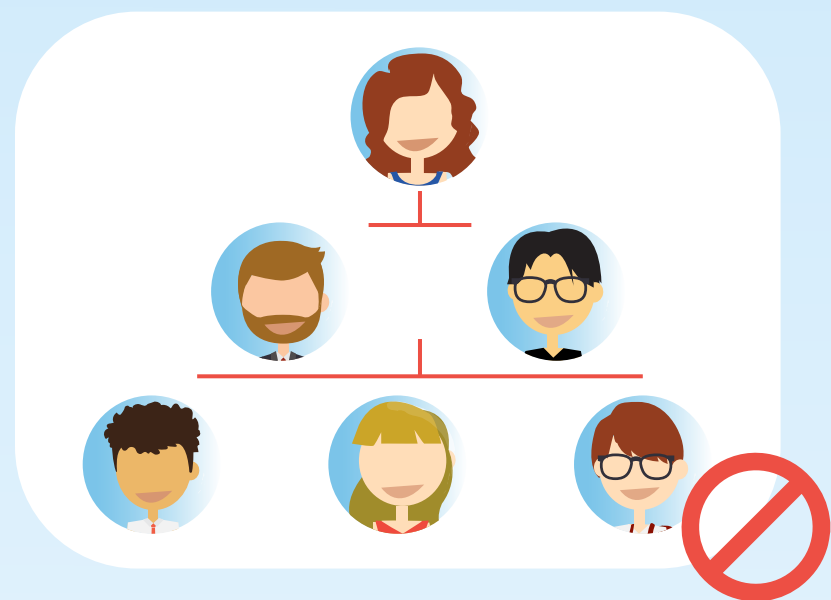
OPHERA747



Cristiano Rigon



UN TEAM AGILE FOCALIZZATO SUL CLIENTE E SULL'EFFICIENZA PRODUTTIVA



UN'AZIENDA CAPACE DI ATTRARRE LE ECCELLENZE



- ↑ Un ambiente di lavoro stimolante
- 📖 Formazione continua
- ✓ Responsabilità e autonomia
- 🏠 Delocalizzazione e smart working



LEADER DI MERCATO



UNA LEADERSHIP INDISCUSSA NEL MERCATO B2B

