

4 ruote per tutti: la sostenibilità diventa accessibile!



For Play s.r.l. Ostuni (BR), Puglia
Italia www.forplaysrl.com

Turismo sostenibile: cos'è?

Definizione data dall'[Organizzazione Mondiale del Turismo](#):

Turismo capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro. Tutte le risorse dovrebbero essere gestite in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte mantenendo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica, i sistemi di vita dell'area in questione.

*I prodotti turistici sostenibili sono quelli che agiscono **in armonia con l'ambiente, la comunità e le culture locali**, in modo tale che essi siano i beneficiari e non le vittime dello sviluppo turistico.*

Il turismo ecosostenibile guarda quindi al futuro:

- Non danneggia l'ambiente
- favorisce uno sviluppo economico **durevole**
- non danneggia i processi sociali locali
- Contribuisce al **miglioramento** della **qualità della vita** dei residenti

Economia, Etica e Ambiente sono i principi fondamentali su cui si basa il turismo sostenibile.



Turismo sostenibile

Nella definizione dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, l'accento è posto sui «**PRODOTTI TURISTICI**», quindi sull'offerta di servizi e pacchetti che rispettino determinate condizioni.

Questo significa che, a fronte di un crescente interesse del pubblico per la sostenibilità (reale o solamente dichiarato) è ***fondamentale che gli operatori turistici siano in grado di comprendere la necessità di guardare al futuro in modo responsabile e quindi costruiscano prodotti e servizi in grado di rispettare tali condizioni.***



Offerta di turismo sostenibile

Nella maggior parte delle realtà, il concetto di sostenibile viene fatto coincidere con

- rinuncia (al confort)
- fatica (spostamenti a piedi o in bicicletta)
- volontariato (soprattutto in Paesi lontani)

Ma questo diventa inevitabilmente un limite alla possibilità di praticare la sostenibilità in vacanza , mentre è necessario e indispensabile che sia praticata in modo consapevole dal maggior numero di persone possibile.



La nostra idea di turismo sostenibile

Facile
Accessibile
divertente!



La nostra idea di turismo sostenibile

OBIETTIVO

Rendere accessibile al maggior numero possibile di persone il turismo sostenibile, in modo che il territorio possa essere conosciuto e apprezzato senza essere danneggiato



La nostra idea di turismo sostenibile

DOVE?

L'Alto Salento e la Valle D'Itria presentano potenzialmente le caratteristiche per diventare una destinazione sostenibile, grazie alla presenza di:

- due Aree Protette (Parco Dune Costiere e Riserva Naturale di Torre Guaceto)
- Cammini riconosciuti a livello europeo (Via Francigena e Cammino Materano)
- Piana degli Ulivi Secolari che custodisce la maggior parte degli ulivi millenari
- piccoli borghi medievali perfettamente conservati
- un tessuto agroalimentare di fama internazionale
- clima piacevole con scarsità di precipitazioni e temperature dolci anche nei mesi invernali

Lo sviluppo del turismo, significativo negli ultimi dieci anni, non è però avvenuto in modo sistematico e soprattutto non ha seguito una strategia di sostenibilità:

- flussi turistici concentrati nel periodo luglio-agosto e soprattutto nella zona balneare
- Scarsa propensione all'imprenditorialità e basso livello di competenze turistiche
- collegamenti con mezzi di trasporto pubblico poco frequenti e che richiedono una buona capacità di organizzazione
- Patrimonio storico e culturale sia privato che pubblico poco accessibile (orari e giorni di apertura, visibilità online)
- Molto frammentata l'offerta di esperienze
- la permanenza media dei viaggiatori breve (4 giorni)



La nostra idea di turismo sostenibile: COME?

Escursioni guidate o in autonomia alla scoperta dell'Alto Salento e della Valle d'Itria utilizzando la micro mobilità elettrica come strumento per consentire a tutti di scoprire il territorio in modo facile, divertente e sostenibile



La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

ACCESSIBILITA': i nostri veicoli consentono la partecipazione alle nostre esperienze di persone di tutte le età e con diverse abilità motorie



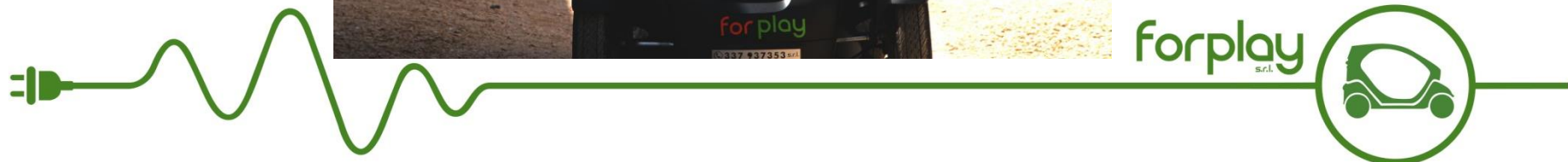
forplay
s.r.l.



La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

DIVERTIMENTO: è l'elemento principale di attrazione delle nostre esperienze (la maggior parte dei nostri clienti non si avvicina ad esse per la sostenibilità, ma poi ci pensa...)

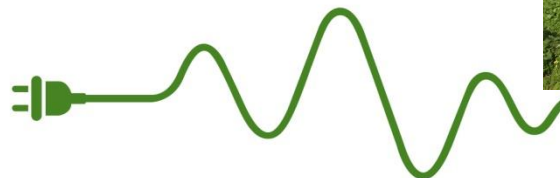


La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI

PARTNER: collaborazione con aziende che rappresentano al meglio le peculiarità storico-culturali, che perseguono obiettivi di sostenibilità e che soprattutto sono accoglienti



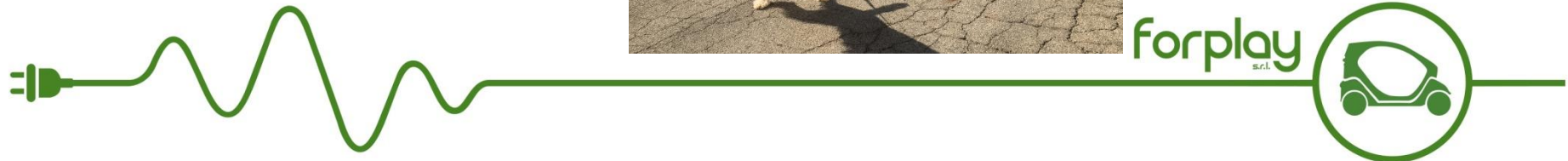
forplay
s.r.l.



La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

PERSONALIZZAZIONE, in termini di durata, percorsi, soste, contenuti, esperienze: il contatto con il cliente serve a capire i suoi interessi ed i suoi bisogni per creare una proposta che possa gratificarlo al massimo



La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

DESTAGIONALIZZAZIONE: esperienze che seguono il corso delle stagioni e che sono fruibili per gran parte dell'anno



La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

CONTINUA RICERCA: di itinerari, di partner per esperienze, di nuovi modelli di veicoli



La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

CONTATTO DIRETTO CON IL CLIENTE

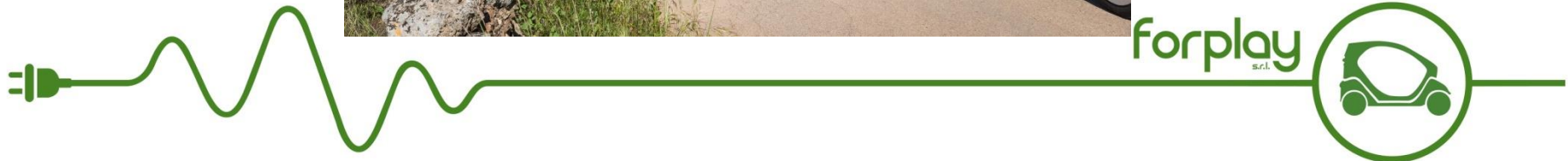
- Per comprendere al meglio le esigenze
- Per confezionare insieme le risposte
- Per illustrare con precisione le peculiarità dei nostri mezzi e dei nostri itinerari



La nostra idea di turismo sostenibile

PUNTI DI FORZA

AUTONOMIA: non ha necessità di infrastrutture (punti di ricarica, «piste» dedicate, cartellonistica)



forplay
s.r.l.



La nostra idea di turismo sostenibile

QUALI BISOGNI SODDISFA?

- Divertimento e leggerezza (siamo in vacanza!)
- Conoscenza
- Tranquillità e sicurezza
- Novità
- Accessibilità
- Condivisione
- Prezzo contenuto



La nostra idea di turismo sostenibile

QUALI IMPATTI SUL TERRITORIO?

- Introduzione e diffusione della mobilità elettrica tra i residenti (30 Twizy vendute in 3 anni)
- Maggiore conoscenza del territorio e delle sue ricchezze
- Sensibilizzazione degli operatori locali nei confronti della mobilità elettrica
- Coinvolgimento delle associazioni nei progetti legati all'accessibilità
- Visibilità



La nostra idea di turismo sostenibile COME SUPPORTA LO SVILUPPO SOSTENIBILE?

- Veicoli silenziosi e a zero emissioni
- Rispetto del cliente e dei fornitori
- Scelta dei partner in funzione del loro amore per il territorio e alla loro visione futura
- Utilizzo di fornitori e prodotti locali
- Adozione di comportamenti sostenibili che vengono imitati da altri operatori



La nostra idea di turismo sostenibile

QUALI ALTRI OBIETTIVI?

- **Accessibilità al 100%:** oltre ai nostri veicoli che garantiscono quella relativa alla mobilità, vorremmo creare una rete di siti, esperienze e strutture ricettive «accoglienti»
- **Riconoscimento da parte della «comunità qualificata»** della nostra iniziativa come turismo sostenibile (accanto alla bicicletta silenziosi e a zero emissioni)
- **Ampliamento del nostro pubblico:** aziende che dichiarano di perseguire la sostenibilità (per team building e incentive) e organizzatori di eventi (wedding)

