



Creative Platform for
Conversational Storytelling

Creative Platform MATTERS

Building Conversation with Technology

Enabling Interactive Storytelling

Connecting People with Meaning

MATTERS Conversational Storytelling Creative Platform

Piattaforma per

Creazione di **CONVERSATIONAL STORYTELLING**

Possibilità di creare contenuti
autoriali - *Language Crafting
and Conversational Scripting*

Testi narrativi ricchi di
significato - *Context-rich text
description*

Ricerca e diagnosi **DATA COLLECTION AUTOMATION**

Strategie di ricerca per la
raccolta dati basata su regole -
Rule-based data collection

Indagine su dimensioni
psicologiche - *Psychological
variables*

Design di interfacce **DIALOGUE + TOUCH INTERACTION**

Modalità di interazione grafica e
visuale - *Visual interface*

Manipolazione di oggetti per la
conversazione con il chatbot -
Direct manipulation

IL PROBLEMA: ANALIZZARE GLI ASPETTI VALORIALI E LE PROPENSIONI

NEGLI ULTIMI ANNI STIAMO ASSISTENDO AD UN CAMBIAMENTO SOCIALE, CULTURALE ED ECONOMICO CHE HA PORTATO ALLA LUCE ALCUNI TEMI:

- RESPONSABILITA' SOCIALE
- RISPETTO DELL'AMBIENTE E USO DI ENERGIA PULITA E RINNOVABILE
- PREVENZIONE E ANALISI DEI RISCHI
- CYBER-SECURITY
- INCLUSIONE E DIVERSITY MANAGEMENT
- ECONOMIA CIRCOLARE
- RECRUITING
- ANALISI DI MERCATO E PROPENSIONI

LA PANDEMIA HA INOLTRE APERTO NUOVI FRONTI: DISTANZIAMENTO, DISPOSITIVI, DIAGNOSI "PUBBLICHE", VACCINI, PREVENZIONE, SERVIZI DOMICILIARI...

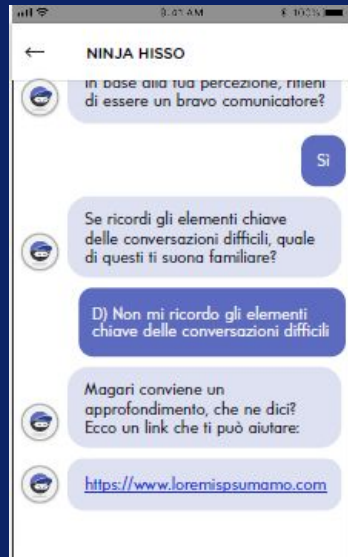
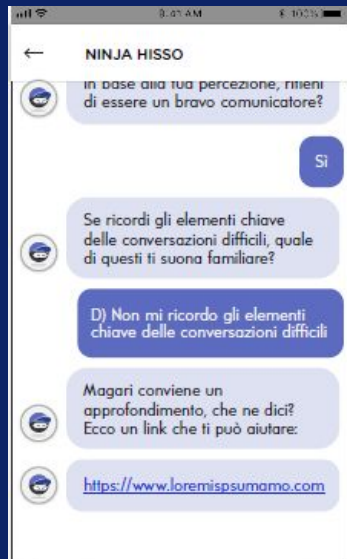
SU TUTTI QUESTI AMBITI RISULTA COMPLESSO DEFINIRE NORME E MECCANISMI SANZIONATORI, OCCORRE PIUTTOSTO LAVORARE SUI COMPORTAMENTI DELLE PERSONE, FORNIRE INFORMAZIONI, FARE COMUNICAZIONE E AWARENESS. PERALTRO, QUESTE TEMATICHE RICHIEDONO UN INGAGGIO MORALE, UNA PROPENSIONE AD AGIRE IN DETERMINATI MODI, UN SENTIRE COMUNE E CONDIVISO: CIO' ACCADE QUANDO C'E' SINTONIA TRA LE "DISPOSIZIONI" VIGENTI E IL SISTEMA DI VALORI DELLE PERSONE.

DA QUI LA NECESSITA' DI UNA PIATTAFORMA CHE PERMETTA DI RILEVARE GLI ASPETTI VALORIALI E LE PROPENSIONI DELLE PERSONE, FACENDO CONTEMPORANEAMENTE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE.

**Conversational Storytelling
Creative Platform**

Il Prodotto

CONVERSAZIONE E INTERAZIONE VISUALE



MATTERS Conversational Storytelling Creative Platform

CONTENTS

PIATTAFORMA DI AUTHORING

Strumenti e template per la scrittura della conversazione e scrittura delle storie.

INPUT

INTERAZIONE E RACCOLTA DATI

Template per la raccolta dati e interazione utente.

OUTPUT

VISUALIZZAZIONE E ESPLORAZIONE DATI

Template per la restituzione dei risultati all'utente e alla organizzazione.

**Conversational Storytelling
Creative Platform**

I Servizi

MODELLO RACCOLTA DATI

Concetti e obiettivi

Modello concettuale e dimensioni di ricerca, modello dati.

CO-DESIGN NARRATIVE

Storie

Workshop Co-design per la progettazione partecipata di storie.

DESIGN CHATBOT

Agente

Progettazione identità chatbot, tone of voice e visual.

ANALISI DATI E DIAGNOSTICA

Analisi e calcolo dati

Metriche analisi, indicatori e regole di calcolo.

GAMIFICATION

Engagement

Strategie di ingaggio specifiche per il dominio

CUSTOMIZATION

Identità e White Label

Sviluppo custom dell'identità di prodotto.

Conversational Storytelling Platform

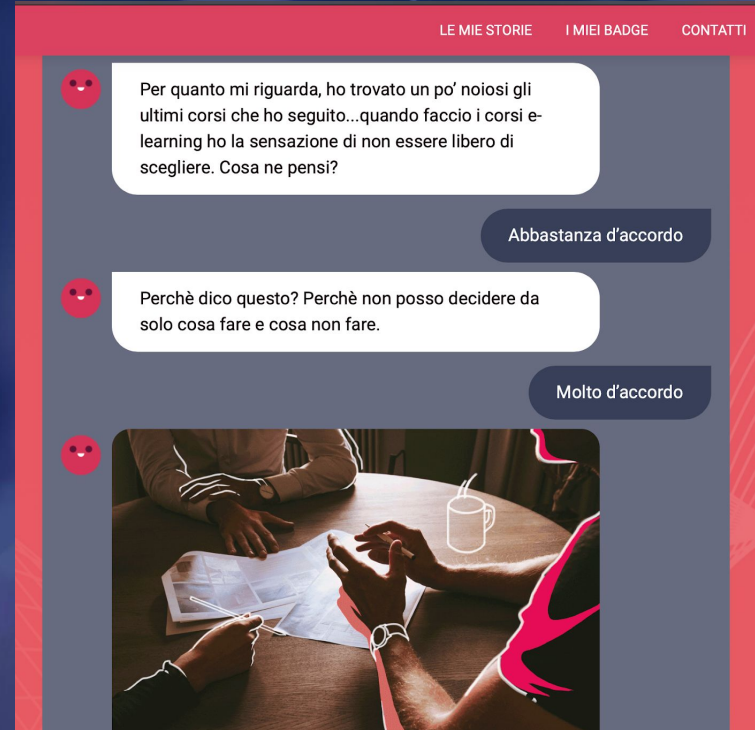
*Diagnosi,
informazione e
comunicazione*

RACCOLTA DATI DIAGNOSTICI, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Con Matters è possibile raccogliere dati diagnostici e fornire elaborazioni statistiche per dominio, per settore, per area geografica, per tipologia di rispondente.

Durante la rilevazione dei dati, grazie all'interattività delle storie è possibile trasmettere contenuti di valore informativo e comunicare attraverso contenuti multimediali.

La raccolta dati fornisce una panoramica sugli aspetti etici e valoriali dell'utenza, sulle loro propensioni e sui loro atteggiamenti rispetto ai temi delle storie.



ANALISI DATI QUALITATIVI E QUANTITATIVI

Preferenze per qualunque contesto e scenario di analisi

Statistica descrittiva

Profilazione sulla base delle scelte etiche e delle prese decisionali

Anova e Cluster Analysis

Proxy sul comportamento nei confronti di diversi scenari di analisi

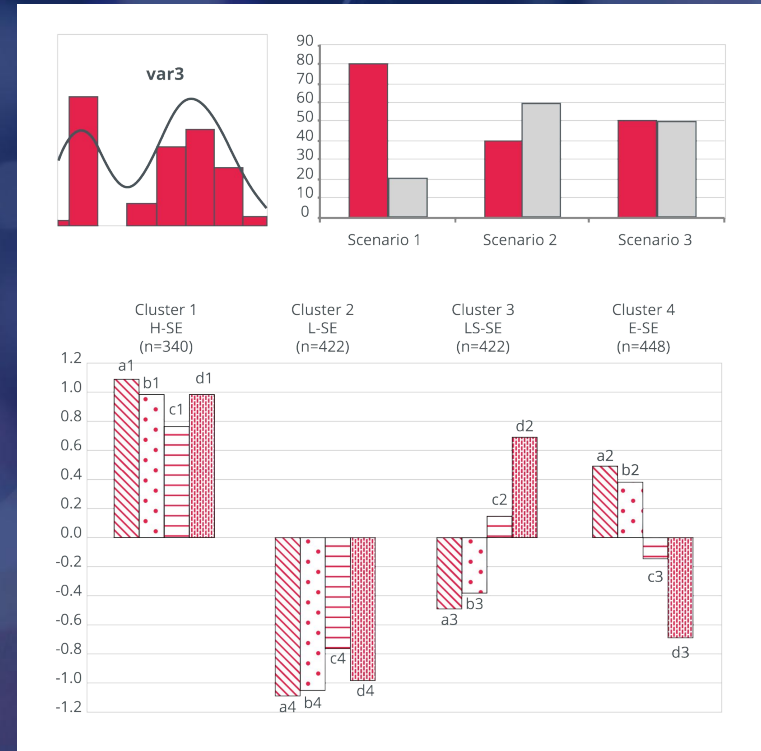
Chi square test

Insights oltre i dati basati su un approccio scientifico

Interpretazione dei dati w.r.t. rispetto ai processi di presa di decisione

Linee guida per interventi volti a influenzare il processo decisionale

Sviluppo di interventi specifici per guidare e influenzare il processo decisionale



Contatti Matters e BSDesign

MILANO

Via Lazzaretto, 19, 20124

Phone: +39 02 67821203

FIRENZE

Via dell'Ardiglione, 2R, 50127

ROMA

Via di Settebagni, 390, 00139

Maurizio Mesenzani

Managing Partner and CRM expert

maurizio.mesenzani@bsddesign.eu

+39 348 2809788

Alessandro Pollini

Managing Director & Design Lead

alessandro.pollini@bsddesign.eu

+39 340 6064588

Alice Verioli

Business Development

alice.verioli@bsdeisgn.eu

+39 328 2175257