

Alperia

Il gruppo energetico altoatesino ha scelto le tecnologie di Y.Share per la digitalizzazione dei propri processi di gestione della mobilità aziendale.

La sfida

Massima efficienza nella gestione dei processi

Alperia è un provider di riferimento per i servizi energetici e da 120 anni si impegna per lo sviluppo di energie pulite, verdi e rinnovabili fornendo energia elettrica e gas a quasi 300.000 utenti.

Il Gruppo Alperia possiede un parco veicoli composto da 400 mezzi, di cui 140 elettrici e ibridi. Oggi, la gestione di questi asset necessita di un alto grado di efficienza, a fronte di un livello di qualità del servizio sempre più elevato.

Le nuove tecnologie digitali e la forte competizione creano quindi nuovi standard per Alperia, che dunque necessita di un partner per

la gestione dei mezzi in grado di offrire soluzioni innovative e di evolvere rapidamente in base ai cambiamenti del mercato.

Quella tra Alperia e Y.Share è una partnership finalizzata alla *digital transformation* e alla transizione energetica, grazie a soluzioni *plug&play* per una condivisione sicura e una gestione efficace delle risorse.

La soluzione

Una piattaforma unificata per la gestione della mobilità aziendale

Il Gruppo Alperia si è affidato a Y.Share per abilitare la condivisione dei veicoli grazie a **EasY.Box**, una soluzione che consente non solo una custodia sicura e tracciata delle chiavi, ma anche una prenotazione dei mezzi veloce, pratica e intuitiva.

Grazie a questo sistema innovativo, Alperia e i reparti competenti possono così avvalersi di



Vogliamo diventare un'azienda sempre più moderna, efficiente e intelligente, e per fare questo Alperia deve completare la propria trasformazione digitale. Le tecnologie di Y.Share ci hanno permesso di rendere la gestione del parco auto più semplice e immediata, snellendo l'attività quotidiana.

Pierpaolo Zamunaro
Direttore General Services,
Procurement & Logistics



una panoramica completa dei mezzi in condivisione, gestire i singoli asset, distribuire le auto nei dipartimenti in base alle necessità e ripartire così i costi operativi.

Alperia ha inoltre scelto di utilizzare le tecnologie di *digital twinning* messe a punto da Y.Share, che permettono di creare il "gemello digitale" di ciascun veicolo. Questo comprende un vero e proprio cruscotto virtuale che consente di monitorare l'accensione di eventuali spie sul mezzo e di controllarne le funzionalità e i malfunzionamenti, avendo

quindi un quadro completo del parco auto dalla interfaccia utente unificata della **Y.Platform**.

Tra gli *insight* offerti da Y.Share c'è anche il *Driving Style Index*, che valuta l'adozione, da parte del guidatore, delle principali misure di sicurezza stradale e che determina la misura in cui lo stile del guidatore consente un risparmio in termini di consumi, sia per motori termici che elettrici.

Y.Share

Y.Share è una società che nasce nel 2016 all'interno di e-Novia, la fabbrica milanese di Imprese *Deep Tech*, come operatore per l'Industria della mobilità 4.0.

Nell'ambito della digitalizzazione dei processi, Y.Share fornisce sistemi per la condivisione di asset o veicoli. L'offerta di Y.Share, si distingue poiché è l'unica in grado di integrare risorse tra loro molto diverse. Le tecnologie per il *digital twin* arricchiscono l'offerta, consentendo una gestione completa delle risorse in un'ottica di massimizzazione della produttività e di evoluzione tecnologica del parco veicoli.

- www.yshare.it

Alperia

Alperia è attualmente il terzo produttore di energia in Italia da fonti idroelettriche ed è una delle realtà più importanti per la Green Energy in Italia con un impegno a 360 gradi: produce energia da fonti rinnovabili, prevalentemente dalla risorsa idroelettrica, detenendo le quote di maggioranza di 34 centrali idroelettriche, tutte in Alto Adige, e di 6 centrali di teleriscaldamento. Gestisce inoltre una rete di distribuzione elettrica che si estende per 8.628 km. Fornisce luce e gas a clienti domestici e aziende, realizza centrali a fonte rinnovabile, sviluppa soluzioni innovative per l'efficientamento energetico e investe nello sviluppo della mobilità elettrica.

Da tre anni a questa parte Alperia ha intrapreso il proprio cammino strutturato nel mondo della sostenibilità. Un impegno concreto che si declina a livello valoriale, sociale, ambientale e di business con l'obiettivo di generare valore aggiunto a lungo termine – non solo per i propri clienti, ma per l'intero territorio in cui opera.

- www.alperia.eu