

Regolamento IoMobility Awards 2026

1. REQUISITI

Possono candidarsi aziende e organizzazioni italiane ed estere operanti all'interno del territorio italiano o interessate ad operare all'interno del territorio italiano. Il Premio è riservato a progetti innovativi dedicati alla mobilità e alle relative tecnologie abilitanti, in particolar modo quelle digitali.

Non possono candidarsi al Premio aziende e organizzazioni sottoposte a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano state dichiarate fallite nel corso degli ultimi 5 anni o che versino in stato di liquidazione volontaria. Parimenti non possono partecipare al Premio aziende sottoposte a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011).

2. CATEGORIE DEL PREMIO

Ogni progetto potrà essere proposto per una (1) sola categoria. Sarà onore del candidato precisare la Categoria per la quale intende concorrere. L'effettiva appartenenza del lavoro alla Categoria indicata dal candidato sarà rimessa ad insindacabile giudizio della Giuria, la quale potrà assegnare il progetto candidato a una Categoria diversa da quella prescelta.

La giuria si riserva il diritto di assegnare ulteriori premi speciali a propria discrezione e, se ritenuto opportuno, di modificare o accorpare le categorie o di eliminare quelle senza candidature.

Tutte le startup parteciperanno sia nella categoria scelta/assegnata - insieme a PMI e grandi aziende - che da sole, nella categoria speciale "Rising Stars", aumentando così la visibilità dei progetti e la possibilità di arrivare in finale.

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. AI & DATA ANALYTICS | 12. INNOVATIVE PARKING SERVICES |
| 2. AUTONOMOUS MOBILITY | 13. MAAS |
| 3. BIKE ECONOMY | 14. MOBILITY MANAGEMENT SERVICES |
| 4. ENABLING SERVICES (TICKETING , PAYMENTS, INSURANCES ..) | 15. MUNICIPALITIES |
| 5. ENERGY FOR MOBILITY | 16. RESEARCH PROJECTS |
| 6. FLEET MANAGEMENT SW & SERVICES | 17. SMART ROADS |
| 7. FLEET SHARING & RENTAL MOBILITY | 18. SPACE & AIR MOBILITY |
| 8. FLEET SHARING PLATFORMS | 19. SUSTAINABILITY & WELFARE |
| 9. GIS, MAPPING & TRAFFIC ANALYSIS | 20. TPL |
| 10. GOODS & CARGO TRANSPORTATION SERVICES | 21. URBAN MOBILITY |
| 11. INNOVATIVE EQUIPMENTS | 22. WATER MOBILITY |
| | 23. YOUTH TRAINING PROGRAMS |

3. SELEZIONE

PRIMA FASE - Approvazione delle candidature

L'Organizzatore analizzerà tutte le candidature che perverranno e deciderà se accettarle, rifiutarle, chiedere delle modifiche o integrazioni, spostarle in una categoria differente.

SECONDA FASE - Definizione short list

Valutazione individuale: le candidature che passeranno la pre-selezione verranno valutate assegnando per ogni progetto un punteggio da 1 a 10 per ciascuno dei criteri descritti successivamente.

Nel caso di progetti in cui si possa ravvisare un conflitto d'interesse con uno o più Giurati, questi verranno esclusi dalla valutazione di quel progetto.

TERZA FASE - Pitch

I progetti che avranno ottenuto i punteggi più alti da parte dei giurati nella fase precedente accederanno alla selezione finale, che prevede un Pitch di pochi minuti nel quale i finalisti presenteranno alla Giuria i loro progetti.

A seguito di queste presentazioni la Giuria indicherà i primi tre classificati per ciascuna categoria, che verranno nominati durante la Cerimonia di Premiazione.

Maggiori informazioni sulla modalità di presentazione verranno fornite nella mail di invito che i finalisti riceveranno dalla Segreteria.

4. CRITERI

La giuria nella selezione dei progetti avrà come linee guida i seguenti principi:

ORIGINALITY

Originalità dell'innovazione ed evidenza del vantaggio competitivo per l'impresa da essa derivante

CUSTOMER NEEDS

Capacità di risposta ai bisogni concreti dell'utenza di riferimento del prodotto / servizio

FEASIBILITY

Realizzabilità e sostenibilità economica

SOCIAL IMPACT

Impatto sociale sulla popolazione di un determinato territorio

SUSTAINABILITY

Contributo allo sviluppo sostenibile, green, circolare

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I dati e il materiale richiesto dovranno essere inviati attraverso il form predisposto online e raggiungibile dal sito web www.iomobilityawards.com.

- Non saranno prese in considerazione candidature incomplete o non in linea con i parametri del presente regolamento.
- La partecipazione al premio implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.
- L'iscrizione e la partecipazione al concorso è gratuita.
- Progetti vincitori in edizioni precedenti di IoMobility Awards non possono essere candidati, a meno che abbiano avuto aggiornamenti sostanziali.
- Non è possibile candidare lo stesso progetto in più categorie.
- È possibile candidare progetti differenti su categorie differenti.
- Le startup dovranno auto-dichiarare il loro status nel modulo di candidatura.

6. SCADENZA CANDIDATURE

Le schede delle Candidature e la documentazione sul progetto dovranno pervenire **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 23.59 del 31 MARZO 2026**.

7. PROCLAMAZIONE VINCITORI

La proclamazione dei vincitori avverrà nel corso di una cerimonia ufficiale, che si svolgerà il **14 maggio 2026 a Milano**.

8. CALENDARIO

1 novembre 2025 – 31 marzo 2026 – Raccolta candidature

I partecipanti aderiscono all'iniziativa e inviano le candidature, caricandole sulla piattaforma web dedicata

Aprile 2026 – Votazione

La Giuria esaminerà le candidature ricevute e voterà i progetti finalisti per le diverse categorie.

Maggio 2026 – Pitch (data da definirsi)

I finalisti presenteranno i loro progetti con un pitch di alcuni minuti alla Giuria.

14 Maggio 2026– Cerimonia di Premiazione

I vincitori verranno comunicati e proclamati nel corso della cerimonia ufficiale che si terrà a Milano.

9. GIURIA

La Giuria è composta da manager, professionisti ed esperti di innovazione provenienti dagli ambiti tecnologici, digitali, della mobilità e trasporti. L'elenco aggiornato dei giurati è consultabile a questo link: <https://www.iomobilityawards.com/giuria-2026/>

10. PREMI E BENEFITS

Il Premio non dà diritto a somme di denaro né a ricevere altre forme di remunerazione, ma rappresenta unicamente il riconoscimento del merito degli autori dei lavori ritenuti più innovativi. Il Premio consisterà fisicamente in un trofeo e/o attestato cartaceo di riconoscimento.

Tutti i vincitori avranno inoltre la possibilità di:

- Usare il logo e il banner promozionale ufficiale di vincitore dei IoMOBILITY Awards 2026 nella propria comunicazione
- Ricevere eventuali premi speciali dai Partner dell'iniziativa
- Ricevere visibilità sui vari canali di comunicazione dell'iniziativa IoMOBILITY Awards 2026.

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi, assegnati a titolo di riconoscimento del merito personale o di incoraggiamento, rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura".

11. MARCHIO E PRIVACY

IoMOBILITY AWARDS è un marchio registrato e può essere utilizzato solo previa disposizione scritta.

Tutti i dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e della legge sulla privacy.

12. PROPRIETA' INTELLETTUALE

Ogni azienda candidata:

- dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora gli organizzatori e i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo
- si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi), prima della divulgazione della stessa
- autorizza gli organizzatori ad utilizzare le seguenti informazioni per la pubblicazione del progetto sul sito IoMOBILITY AWARDS e sui relativi social media:

RAGIONE SOCIALE/NOME ORGANIZZAZIONE, NOME DEL PROGETTO, SITO WEB DEL PROGETTO, BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO, EVENTUALI IMMAGINI E LOGHI, EVENTUALE LINK VIDEO

- Il logo dell'azienda e del progetto che verranno forniti in fase di candidatura verranno utilizzati per promuovere la presenza dell'azienda all'iniziativa stessa, mostrati sul sito IoMOBILITY AWARDS e utilizzati per creare materiale promozionale ad hoc.

13. INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Per informazioni su modalità di compilazione della candidatura inviare una e-mail a segreteria@innovability.it e verrete ricontattati.